

INTEGRATIONSPARK

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG



INTEGRATION IM WANDEL.

Zukunftsweisende Veränderungen für neue Perspektiven.

INTEGRATION IM WANDEL.

Arbeitsgemeinschaft
INTEGRATIONSPARK
Herr Bickel - Initiator
Albert-Schweitzer-Straße 19
D-64668 Rimbach
Tel. 06253-860515
www.integrationspark.de
info@integrationspark.de

Concept © by BRAND24DC
2013

Vortrag

INTEGRATIONSPARK

fördert

Menschen mit einer
Behinderung

& fordert

Vorbereitung für die Eingliederung behinderter Mitarbeiter
in den allgemeinen Arbeitsmarkt.

Bitte prüfen Sie unser Konzept - für eine Kooperation.

SITUATIONSANALYSE - 1

Festgestellte Schwachstellen von 'Behinderten Menschen'
beim Übergang in den Arbeitsmarkt



Fähigkeiten passen nicht auf die Arbeitsplätze im Arbeitsmarkt.
Rente wegen Erwerbsminderung geht verloren - wenn länger als 6 Monate
im Arbeitsmarkt beschäftigt,
oder mehr als 20% der Bezugsgröße (2100 EUR) verdient



Deshalb sind Eltern oft nicht bereit ihre behinderten
Kinder aus der WfbM in den Arbeitsmarkt einzugliedern.

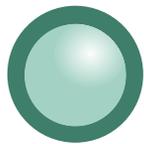
SITUATIONSANALYSE - 2

Behinderte Menschen können mehr,
als das Meinungsbild in der Gesellschaft wiedergibt.
Aber ein Meinungsbildung kann manipuliert werden.



Unternehmen

sind gierig nach Innovationen und sehr erfolgreich darin, diese umzusetzen.



Sozialer Bereich

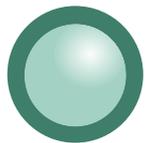
hier wurde keine Innovationskraft entwickelt. Warum nicht?

Im sozialen Bereich meinen wir noch immer,
Menschen betreuen zu müssen. Dies ist falsch.

Menschen mit einer Behinderung sind leistungsfähig!

ERFAHRUNGEN & CHANCEN

Voraussetzungen zur Verbesserung
von Integrationschancen:



Erfahrungen

Menschen - in der Grundschule schwach - steigern sich bis zum Vorarbeiter - oder Betriebsmeister. Kommt Ihnen dies bekannt vor?
Der Wille zur Verbesserung ist entscheidend.



So kann die Zukunft gestaltet werden:

Die richtigen Produkte - für die richtigen Kunden.

Nischenprodukte sichern Dauerbeschäftigung.

Reinigungsgeräte - sichern hohes Nachfragepotenzial (40 Mio.-H.)

Nachhaltigkeit sichert Respekt und Glaubwürdigkeit.

Unsere Produkte sind beste Botschafter - auch für soziales Engagement.

ERFAHRUNGEN & CHANCEN

Behinderte Menschen sind sehr leistungsfähig.
Veränderungsprozesse führen zu
Wettbewerbsvorteilen.



Der Markt bietet große Chancen - auch für Integration
Was bedeutet das für behinderte Menschen?



Chancen für Dauerbeschäftigung

Innovation und nachhaltige Produkte sichern Beschäftigung.
Große Stückzahlen bieten eine neue Ausrichtung der Beschäftigung.
WfbM-Mitarbeiter schaffen komplette Produkte - fertig bis zum Lager.



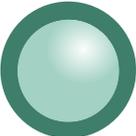
Behinderte Menschen arbeiten in einem neuen System!

Arbeiten - entsprechend ihren Fähigkeiten.
Verbesserung der Fähigkeiten durch fortschreitende Erfahrungen.
Neue Wahrnehmung in der Öffentlichkeit!

LEISTUNGSFÄHIGKEIT Menschen mit einer Behinderung



Betrieb mit innovativem Montagesystem

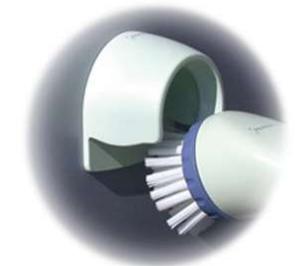
-  **Im Musterbetrieb:**
Die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Menschen stets fördern.
Zu leistungsfähigen Mitarbeitern heranbilden.
-  **Wie können die neuen Beschäftigungsmöglichkeiten aussehen?**
Einsatz von Gleitförderern in Montagesysteme.
Kontinuierlichen Beschäftigung am Transportband.
Die Anordnung - Vorgabe des Arbeitsrhythmus - erfolgt in Reihe.
-  **Am nicht taktgebundenen Fließband:**
Hier erfolgt die Beschäftigung,
hier findet Förderung von Ausdauer und Motorik statt,
hier wird die Lern- und Leistungsbereitschaft gefördert,
hier wird an den Arbeitsrhythmus herangeführt.
Insiderwissen: Behinderte Menschen leisten gute Arbeit!
-  **Behinderte Menschen üben:**
Disziplin, Ausdauer, Motorik, Konzentration, Belastbarkeit.
Es wird erlernt, was im Arbeitsmarkt gefordert wird.



INNOVATIVES MONTAGESYSTEM



Wandhalterung



Blistern oder Skinnen

Auflegen der Topfbürstenkörper

Auflegen der Einheit
Spannring + Platine

Arbeitstische für die
Komplettmontage

Auslauf Topfbürste

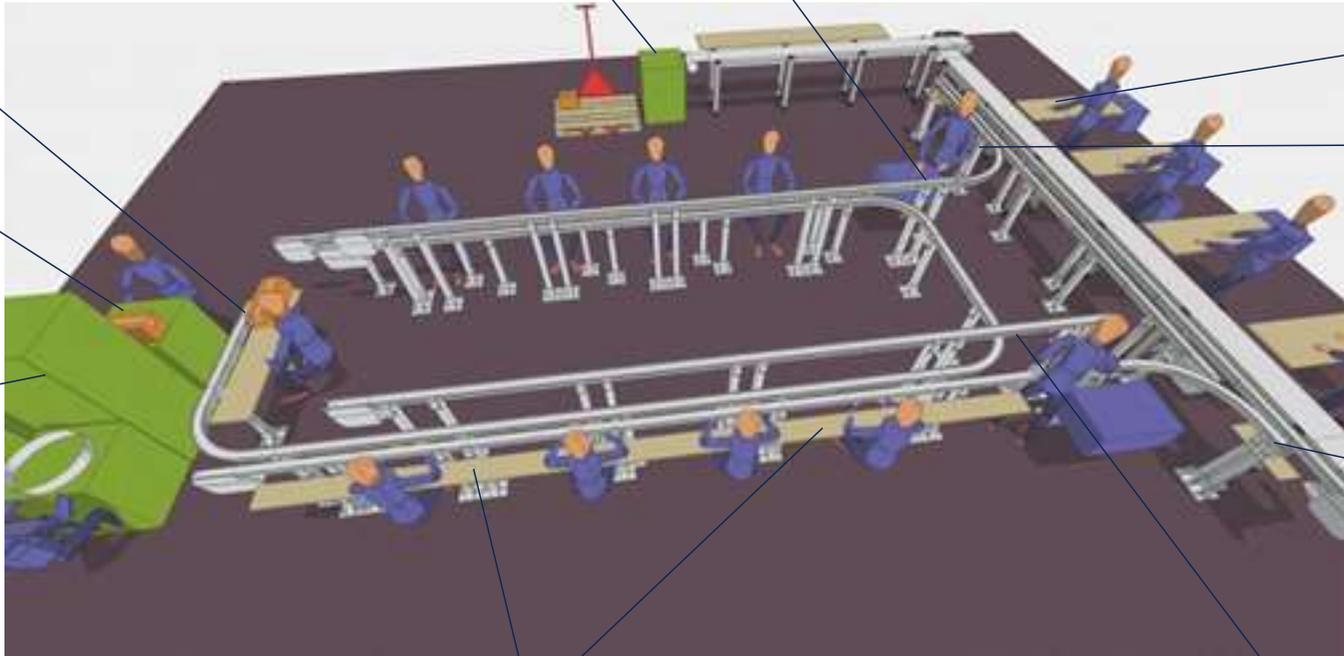
Platinen
Formung

Schweiß-Station
für Platinen



REASON.line Set

Auslauf Spülbürste



Arbeitsplätze für Montage

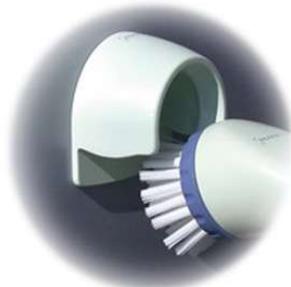
Auflegen der Spülbürstenkörper

STARTPRODUKTE - 1

 Reinigungsgeräte für die Küche in materialsparender Ausführung



Platinen-Set



Wandhalterung



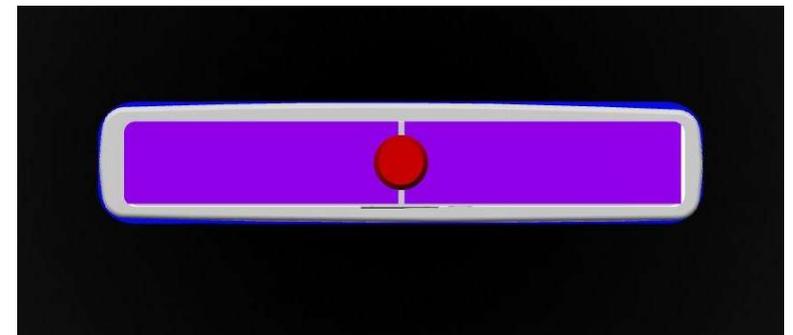
REASON.line - Set

STARTPRODUKTE - 2

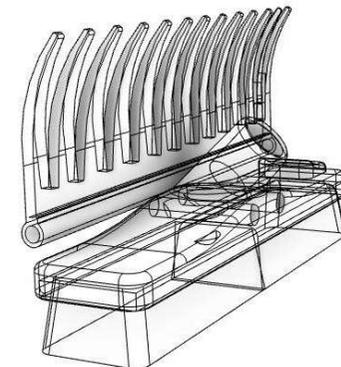


Multifunktionsgeräte in materialsparender Ausführung Erste Prinzip-Lösungen

Zimmerbesen - Schrubber - Wischer - Handfeger - Kehrset - Rechen

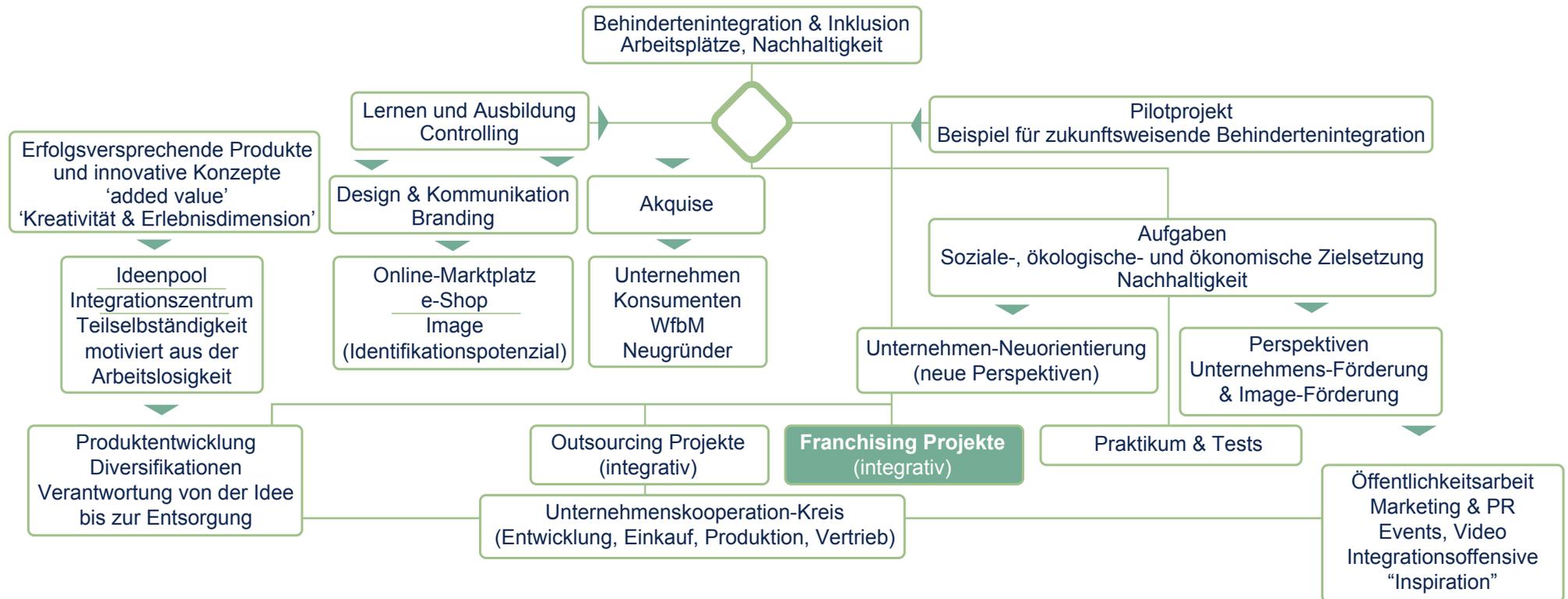


Maßnahmen für Zusatzgeräte





SOCIAL VALLEY



LANGFRISTIGE ZIELE

Integration von Menschen mit einer Behinderung.
Schaffung von Arbeitsplätzen.
Zielführendes Job-Programm.
Entwicklung und Umsetzung innovativer Produkte.
Nachhaltigkeit.



Job-Programm:

initiiert die Teilhabe am Arbeitsleben
die berufliche Qualifikation
Integration - mit Sicherung des Arbeitsplatzes



Ziele - Marketing Kommunikation (PR)

Durch Bestätigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung
stets im Fokus der Öffentlichkeit stehen.

Durch kontinuierliche Pressearbeit (z.B. 1 mal im Monat).
Themen sind innovative Produkte, Verantwortung, Nachhaltigkeit,
Entwicklung und Umsetzung, Kooperationen,
Marktthemen u.w., On- & Offline.

KOOPERATIONSFELD

Unterschiedliche Entwicklungen
Unterschiedliche Branchen
Komplette Lösungen
Kunden- und Wettbewerbsorientierung
Nachhaltigkeitsziele



Neuentwicklungen - in der Kooperation

Zur dauerhaften Funktion:

Entwicklung nachhaltiger Produkte
Markt- und kundenorientierte Ziele
Ziel - Alleinstellungsmerkmale



Franchise-Angebot

Entwicklung innovativer Produkte
integrative Fertigung und Montage
Zusammenarbeit mit WfbM

**innovative und integrative Projekte sichern die Zukunft -
und ein zukunftsweisendes Image.**

INTEGRATIONSPARK

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

INTEGRATIONSPARK

fördert

Menschen mit einer
Behinderung

& fordert

Wir freuen uns auf gemeinsame Ziele!

PERSPEKTIVE:



INTEGRATION IM WANDEL.

Arbeitsgemeinschaft
INTEGRATIONSPARK
Herr Bickel - Initiator
Albert-Schweitzer-Straße 19
D-64668 Rimbach
Tel. 06253-860515
www.integrationspark.de
info@integrationspark.de

Concept © by BRAND24DC
2013